

El ahorro económico y ambiental de las empresas con placas solares

La energía solar ofrece a las compañías un respiro en la factura energética, además de reducir sus emisiones. Los fondos europeos y el acompañamiento de BBVA hacen que la transición energética sea más sencilla y rentable

Víctor Fúser

Las pequeñas y medianas empresas están viendo cómo sus costes energéticos se están disparando, con facturas que en muchos casos se están multiplicando por dos. De hecho, una encuesta elaborada por la patronal Pimec señala que el peso del gasto energético sobre el total de ingresos de las pymes catalanas se ha triplicado en apenas dos años, pasando del 5,8% al 15%. Y esto supone un nuevo elemento de preocupación para cualquier pequeño empresario.

No obstante, existe una medida eficaz que puede ayudar a paliar este incremento: la instalación de placas fotovoltaicas en fábricas, naves industriales y sedes corporativas. Una acción que, además, permite reducir el impacto ambiental, mitigar las emisiones y desarrollar así una actividad empresarial más sostenible.

AYUDAS EUROPEAS

La llegada de los fondos europeos Next Generation hace que este sea el momento ideal para que una empresa dé el paso hacia el autoconsumo y apueste por energías renovables. En este sentido, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia contempla la subvención de entre el 15% y el 45% del coste de las obras necesarias para ello. Y esto incluye la inversión en equipos y materiales, la obra civil, los equipamientos, los sistemas de gestión y monitorización, la redacción de proyectos y la dirección facultativa.



Empresas con placas solares fotovoltaicas en sus instalaciones.

Dos empresas catalanas de ámbitos muy diferentes, TPC Cocinas y Subitur Transports, han apostado por la energía solar y se muestran satisfechos de los resultados. TPC Cocinas se dedica desde hace más de 40 años a la fabricación y distribución de mobiliario de cocina y han sido pioneros en el autoconsumo mediante placas solares fotovoltaicas. “Hace 10

INSTALACIÓN

El programa Next Generation cubre entre el 15% y el 45% de las obras

años decidimos instalarlas, no tanto por costes económicos o imagen, sino por principios”, comenta Toni Galván, responsable de Operaciones de la compañía.

Actualmente disponen de tres centrales fotovoltaicas instaladas en sus sedes de Parets del Vallès, Canovelles y Bigues i Riells, con una potencia de 300 kw que generan una media anual

de 450.000 kw. “Esto nos permite producir entre el 30% y el 40% de la energía que consumimos y ahorrar 112 toneladas de emisiones de CO₂ al año, lo que equivaldría a plantar 675 árboles. Además, el resto de energía que consumimos procede de fuentes 100% renovables”, añade Galván.

OBRAS DE RENOVACIÓN

La renovación de las instalaciones corporativas o el cambio de sede suele ser una buena oportunidad para instalar placas fotovoltaicas, y esto es lo que hicieron en Subitur Transports con el asesoramiento de BBVA y las ayudas europeas disponibles, que ya han tramitado. “Este año nos hemos trasladado a unas nuevas instalaciones para potenciar la actividad logística y hemos aprovechado para invertir en una instalación de energía solar, tanto para aportar nuestro grano de arena a nivel medioambiental como para hacer frente al incremento del coste de la electricidad”, apunta Jordi Subirats, jefe de Tráfico de la compañía.

Esto les permite cubrir parte del gasto energético de las instalaciones “Y el año que viene instalaremos cámaras frigoríficas, por lo que las placas nos ayudarán a reducir el gasto de electricidad”, añade. En este sentido, otra de las ventajas del autoconsumo es que los gastos son más controlables y se protegen de los vaivenes del mercado eléctrico. Así, las fuentes renovables no solo aportan un doble ahorro económico y medioambiental, sino también un plus de tranquilidad.

EL ASESORAMIENTO

BBVA acompaña a sus clientes para emprender la transición energética

Entidades como BBVA se han puesto manos a la obra para acompañar a sus clientes en el proceso de transición energética. Algo que supone, entre muchas otras cosas, resolver dudas y clarificar los pasos a seguir. “Uno de los elementos que detectamos en nuestra relación diaria con las empresas es que hay una gran necesidad

de asesoramiento en el ámbito de la sostenibilidad para poder llevar a cabo sus proyectos”, explica Daniel Bueno, gestor de Financiación Sostenible BBVA en Catalunya (en la foto).

Por eso, la entidad ofrece a las compañías una solución integral para dar el salto al autoconsumo energético, que va desde el dise-

ño hasta la ejecución del proyecto. “Ofrecemos una solución llave en mano, a través de nuestros socios estratégicos, que facilita a la empresa datos clave, como el cálculo de la inversión necesaria y el ahorro que le supondría a nivel de consumo, además del conocimiento de los trámites que son necesarios para acceder a los



Fondos Next Generation”, detalla Bueno. A todo ello, si es necesario, se añade la financiación para anticipar la subvención, así como para completar el resto de la inversión hasta el 100%.

Una ayuda que, sin duda, agradecerán las empresas. “Igual que la pandemia aceleró la transformación digital, constatamos que las pymes manifiestan su apuesta decidida por la transición energética”, reveló el presidente de PIMEC, Antoni Cañete, en la presentación de un informe sobre la crisis energética y las pymes.